

Všeobecné obchodné a dodacie podmienky

Článok 1 – Definícia.

V týchto Všeobecných obchodných podmienkach (ďalej len „VODP“) sú nasledujúce termíny chápané takto:

PROMOLOG: PROMOLOG s.r.o., so sídlom K Terminálu 687/1, 619 00 Brno, Česká republika (ďalej len „PROMOLOG“);

Príkazca: každá fyzická alebo právnická osoba, na ktorej základe spoločnosť PROMOLOG dodáva produkty a / alebo s ktorou PROMOLOG uzatvára zmluvu alebo s ktorými je spoločnosť PROMOLOG v rokovaní o uzavretí dohody;

Ponuka: písomná ponuka spoločnosti PROMOLOG k dodaniu určitého množstva tovaru alebo tovaru za určitú cenu alebo poskytnutí vopred definovanej služby;

Objednávka: zadanie k uskutočneniu dodávky alebo prípadne prijatia ponuky spoločnosti PROMOLOG Príkazcom. Objednávka vedie k dohode za predpokladu, že ju uzavrela osoba spoločnosti PROMOLOG, ktorá je k tomu oprávnená;

Produkty: všetky tovary, vrátane dokumentácie, výkresov, modelov, nákresov, vzoriek, podkladov k potlači a všetky výsledky služieb poskytnutých Príkazcovi, ktoré sú predmetom dohody;

Služby: všetky činnosti v akejkoľvek forme a pod akýmkoľvek menom (nákup, zadanie, uzatváranie zmlúv o dielo atď.), ktoré PROMOLOG vykonáva pre, alebo menom Príkazcu;

Zmluva: akákoľvek dohoda, ktorá je uzatvorená medzi spoločnosťou PROMOLOG a Príkazcom, akákoľvek zmena alebo doplnenie, ako aj všetky (právne) úkony pre prípravu a vykonávanie tejto dohody;

Dodávka: odovzdanie tovaru do vlastníctva, respektíve do moci;

Zmluvné strany: PROMOLOG a Príkazca;

Písomne: elektronický prenos dát a / alebo zasielanie správ faxom a / alebo zasielanie správ poštou alebo iným doručením písomných dokumentov;

Článok 2 - Rozsah.

1. V prípade konfliktu majú prednosť obzvlášť uzatvorené zmluvy pred týmito VODP.
2. Odchýlenie od týchto VODP je možné dohodnúť len písomne.
3. Tieto VODP sa vzťahujú na všetky otázky, ponuky a dohody týkajúce sa dodania tovaru spoločnosťou PROMOLOG Príkazcovi. Všeobecné podmienky - pod akýmkoľvek názvom - Príkazcu, nie sú aplikovateľné a sú výslovne odmietnuté.

Článok 3 - Ponuky.

1. Všetky ponuky v akejkoľvek forme sú pre spoločnosť PROMOLOG bez záväzkov, ak neobsahujú termín pre prijatie a sú založené na dodávke za normálnych podmienok a v priebehu bežných prevádzkových hodín.
2. Ak je prijatá ponuka bez záväzku, má PROMOLOG právo ponuku zrušiť do dvoch dní po obdržaní súhlasu.
3. Obrázky, katalógy, výkresy a ďalšie údaje poskytnuté spoločnosti PROMOLOG sú predmetom zmeny bez predchádzajúceho upozornenia a nie sú pre spoločnosť PROMOLOG záväzné.

Článok 4 – Cena a preskúmanie ceny.

1. Ak nie je písomne dohodnuté inak, ceny uvedené spoločnosťou PROMOLOG sú založené na dodávke Ex Works alebo zo skladu, bez dane z pridanej hodnoty, dovozných ciel alebo iných daní, poplatkov alebo záväzkov a bez nákladov na nakládku a vykládku a poistenia.
2. Dohodnuté ceny a poplatky sú v EUR, ak nie je písomne dohodnuté inak.
3. Cenová ponuka predložená spoločnosťou PROMOLOG nie je záväzná a platí len ako výzva k zadaniu objednávky Príkazcom.

4. PROMOLOG má právo kedykoľvek určiť, že niektoré položky budú dodané len v určitých minimálnych množstvách.
5. Každú zmenu faktorov, ktoré ovplyvňujú cenu od spoločnosti PROMOLOG, vrátane nákupných cien, výmenných kurzov, dovozných a vývozných ciel a ostatné dovozné a vývozné poplatky, poistenie, sadzieb za prepravu a ďalších poplatkov alebo daní, môže PROMOLOG preniesť na Príkazcu.
6. Príkazca odškodní PROMOLOG za všetky náklady a škody, ktoré by spoločnosti PROMOLOG mohli vyplývať zo skutočnosti:
 - a) že Príkazca nie je riadne registrovaný pre daň z predaja alebo porovnateľnou daňou v príslušnom členskom štáte EÚ; a / alebo
 - (b) že Príkazca poskytne nesprávne alebo oneskorene údaje spoločnosti PROMOLOG a / alebo orgánom v oblasti dane z predaja alebo porovnateľnej dane v príslušnom členskom štáte EÚ.

Článok 5 - Dodacia lehota.

1. Uvedené dodacie lehoty nebudú nikdy považované za lehoty, ak nie je výslovne dohodnuté opačne. Preto v prípade, že dodávka sa neuskutoční včas, musí byť spoločnosť PROMOLOG prehlásená v omeškaní písomne.
2. Príkazca zabezpečí, že z jeho strany neexistujú žiadne prekážky pre realizáciu dohodnutých termínov vrátane dodacích a akceptačných časov.
3. Pri prekročení akéhokoľvek termínu nemá objednávateľ nárok na náhradu škody (za škodu). V takom prípade nemá Príkazca nárok na anulovanie ani zrušenie dohody, ibaže prekročenie tejto lehoty je také, že nie je možné rozumne očakávať dodržanie (príslušnej časti) Zmluvy Príkazcom. Potom je Príkazca splnomocnený po preukázaní omeškania s primeranou ďalšou dobou plnenia, anulovať alebo zrušiť Zmluvu doporučenou poštou. Ale len do takej miery, v akej je to nevyhnutne nutné.
4. Dodacia lehota začína posledným z nasledujúcich bodov v čase:
 1. dňom vzniku dohody.
 2. dňom prijatia dokumentov, údajov, povolení a podobne, ktoré sú nevyhnutné pre uskutočnenie dohody spoločnosťou PROMOLOG.
 3. dňom prijatia spoločnosťou PROMOLOG čiastky, ktorá musí byť podľa dohody zaplatená vopred Príkazcom.

Článok 6 - Dodanie.

1. Pre výklad dodacích podmienok platia „Incoterms“, vydanie 2010, alebo najnovšia verzia, ktorú vydala Medzinárodná obchodná komora (ICC).
2. PROMOLOG si vyhradzuje právo dodať a fakturovať maximálne o 5% viac alebo menej než dohodnuté množstvo v prípade výrobkov špeciálne vyrobených v prospech Príkazcu, alebo obzvlášť zložených Produktov.
3. Preprava tovaru po častiach firmou PROMOLOG je povolená po predchádzajúcej riadnej konzultácii, pričom každá zásielka má byť zaplatená zvlášť.
4. Ak nie je písomne dohodnuté inak, dodanie tovaru sa uskutočňuje zo závodu, zo skladu. V takom prípade dodanie tovaru bude považované za doručené spoločnosťou PROMOLOG a prijaté spoločnosťou Príkazcu, akonáhle bude ponúknuté Príkazcovi.
5. Ak zákazník z EÚ (ale mimo Českú republiku) vyzdvihne tovar zo skladu, musí (zákazník) predložiť prehlásenie o preprave. Ak nebude predložené prehlásenie o preprave, zákazník je povinný zaplatiť českú DPH.
6. Ak zákazník zo zahraničia vyzdvihne tovar zo skladu dodávateľa, odberateľ musí predložiť sprievodný doklad pre vývoz. Ak takýto doklad nebude predložený, zákazník je povinný zaplatiť českú DPH.
7. Ak nie je písomne dohodnuté inak, preprava sa uskutoční na náklady a riziko Príkazcu, aj keď dopravca výslovne stanovil, že všetky prepravné doklady musia uvádzať, že všetky škody vzniknuté v dôsledku prepravy sú na úkor a riziko odosielateľa (ex works / zo závodu).

8. Ak PROMOLOG ukáže alebo poskytne model alebo vzorku, ide len o ukážku: vlastnosti tovaru, ktorý má byť dodaný, sa môžu od vzorky alebo modelu líšiť. V tomto prípade sa použije ustanovenie článku 3.

9. V prípade, že Príkazca neprijme, alebo neprijme včas produkty z právne neplatných dôvodov, bude v omeškaní. V takom prípade je PROMOLOG oprávnený skladovať, resp. predať tretej strane produkty na riziko a náklady Príkazcu, vrátane rizika straty kvality. Dlžník stále dlží kúpnu cenu zvýšenú o úroky a náklady na vymáhanie. Avšak, akonáhle to bude možné, ponížené o čistý výnos z predaja tretej strane.

10. Doručenie prebieha zo závodu alebo skladu na prízemí na len jednej adrese, čím sa rozumie miesto, odkiaľ alebo cez ktoré alebo v jeho zastúpení spoločnosťou PROMOLOG sa realizuje dodávka. Dodanie produktov sa považuje za uskutočnené:

pri odoslaní zásahom profesionálneho dopravcu; prevodom produktov na profesionálneho dopravcu; ak boli produkty vyzdvihnuté Príkazcom alebo jeho menom; obdržaním produktov; pri odoslaní dopravou spoločnosťou PROMOLOG; dorúčením na adresu uvedenú Príkazcom.

Článok 7 - Dodanie potlačeného tovaru.

1. V prípade, že je PROMOLOG poverený dodávkou výrobkov (produktov), ktoré boli vyrobené alebo zložené obzvlášť v prospech Príkazcu, najmä potlačené produkty, Príkazca je povinný dodať priamo reprodukovateľný materiál v požadovanej kvalite spoločnosti PROMOLOG.

2. Spoločnosť PROMOLOG je povinná poslať Príkazcovi tlačový náhľad na schválenie. V tomto prípade sa spoločnosť PROMOLOG zaväzuje odovzdať bez zbytočného odkladu po obdržaní úlohy a po obdržaní materiálov, ktoré majú byť reprodukované Príkazcovi tlačový náhľad. Náhľad musí byť schválený Príkazcom písomne.

3. Všetky náklady na tlač alebo v súvislosti s ňou budú účtované zvlášť a nie sú zahrnuté do dohodnutých cien, ak nebolo výslovne dohodnuté inak.

Článok 8 - Vyššia moc.

1. Ak je dodávke úplne alebo z časti zabránené vyššou mocou, je spoločnosť PROMOLOG oprávnená pozdržať dodávku alebo úplne alebo čiastočne zrušiť dohodu v rozsahu v akom nemohla byť vykonaná a požadovať platbu týkajúcu sa častí, ktoré boli skutočne vykonané a to bez toho, aby bola povinná zaplatiť odškodnenie Príkazcovi.

2. Strany sa budú čo najskôr informovať o novej podmienke vyššej moci.

3. Ak táto podmienka vyššej moci trvá tri mesiace, obidve strany majú právo úplne alebo čiastočne zrušiť písomne dohodu.

4. Vyššou mocou v týchto VODP sa rozumie: každá okolnosť nezávislá na vôli spoločnosti PROMOLOG - aj keby sa táto okolnosť pri založení dohody dala predvídať - ktorá trvale alebo dočasne zabraňuje naplneniu dohody, akože aj ale nie výlučne: vojna, nebezpečie vojny, občianska vojna, vzbura, pracovný štrajk, vylúčenie pracovníkov, dopravné problémy, požiar a / alebo závažné prerušenie prevádzky spoločnosti PROMOLOG alebo jej dodávateľov.

Článok 9 - Reklamácie.

1. Reklamácie týkajúce sa znateľných väd musia byť písomne nahlásené do lehoty ôsmich dní po dodaní tovaru, po jej prekročení nie je PROMOLOG povinný akejkol'vek formy kompenzácie. Vady, ktoré nemohli byť rozumne určené v rámci vyššie uvedeného termínu, musia byť písomne oznámené spoločnosti PROMOLOG ihneď po ich odhalení, najneskôr však do 30 dní po dodaní produktov.

2. Po zistení závady je Príkazca povinný bezodkladne zastaviť užívanie a / alebo ďalšiu dodávku dotknutých Produktov tretej strane.

3. Príkazca poskytne všetku pomoc, ako to požaduje PROMOLOG pre vyšetrovanie sťažností, mimo iné tým, že spoločnosti PROMOLOG dá príležitosť k uskutočneniu kontroly alebo zrealizuje vrátenie niektorých reprezentatívnych vadných výrobkov (produktov) na náklady spoločnosti PROMOLOG.

4. Príkazca nie je oprávnený vrátiť produkty skôr, ako s tým PROMOLOG vysloví písomný súhlas. Náklady na vrátenie tovaru sú na strane Príkazcu a produkty zostávajú na jeho riziko. Vrátenie nikdy neznamená žiadne uznanie zodpovednosti.

5. Vady týkajúce sa samostatnej šarže produktov, ktorá je súčasťou dodávky skladajúcej sa z viac šarží, dávajú Príkazcovi právo, aby zrušil celú zmluvu len ak od Príkazcu nie je možné rozumne očakávať, že dodrží zostávajúcu časť dohody.

Článok 10 - Záruka.

1. Ak spoločnosť PROMOLOG dodá produkty Príkazcovi, ktoré spoločnosť PROMOLOG obdržala od dodávateľa, nie je spoločnosť PROMOLOG nikdy povinná ďalej ručiť Príkazcovi nad rámec záruky, ktorú môže PROMOLOG uplatniť vo vzťahu k svojmu dodávateľovi.

2. Produkty zostávajú vo vlastníctve Príkazcu v prípade, že opravárenské činnosti na produktoch uskutočňuje spoločnosť PROMOLOG, ak opravy nevyplývajú z chybného vyhotovenia spoločnosťou PROMOLOG a nedá sa rozumne očakávať od Príkazcu, že poistí produkty na vyššie uvedené riziko.

Článok 11 - Výhrada vlastníctva.

1. PROMOLOG si vyhradzuje právo vlastníť všetky tovary, ktoré dodá Príkazcovi, až do dňa, kedy kúpna cena za všetky tieto náklady bude zaplatená v plnej výške.

2. Ak PROMOLOG uskutočňuje v rámci zmluvy uzatvorenej s Príkazcom činnosti, ktoré majú byť uhradené Príkazcom v prospech Príkazcu, výhrada vlastníctva platí aj do doby, než Príkazca uhradí tiež tento nárok spoločnosti PROMOLOG v plnej výške.

3. Výhrada vlastníctva sa vzťahuje aj na nároky, ktoré by PROMOLOG mohol získať voči Príkazcovi kvôli zlyhaniu Príkazcu v jednom alebo viac jeho záväzkoch voči spoločnosti PROMOLOG.

4. Do tej doby, pokiaľ nebolo vlastníctvo dodaného tovaru prevedené na Príkazcu, nesmie Príkazca viazať tovar alebo poskytnúť tretej osobe žiadne iné právo na ako to plynúce z rámca bežnej prevádzky spoločnosti Príkazcu, pričom sa Príkazca zaväzuje v prípade predaja na úver, požadovať od svojich zákazníkov výhradu vlastníctva na základe ustanovenia tohto článku.

5. Príkazca je povinný uchovávať starostlivo a s prihliadnutím k rozpoznateľnému vlastníctvu spoločnosti PROMOLOG výrobky, ktoré boli dodané v rámci výhrady vlastníctva a poistiť ich proti rizikám ako je požiar, výbuch, poškodenie a odcudzenie. Na prvú žiadosť spoločnosti PROMOLOG v tomto zmysle Príkazca postúpi všetky práva voči poisťiteľom, ktorí sú v tejto súvislosti spojení so spoločnosťou PROMOLOG.

6. Ak je PROMOLOG vlastníkom produktov, informuje Príkazca spoločnosť PROMOLOG bezodkladne písomne, ak bola niektorá časť Produktov stratená alebo bola poškodená alebo (akákoľvek časť) Produktov (výrobkov) bola zabavená a / alebo inak zaistená. Okrem toho bude Príkazca informovať spoločnosť PROMOLOG ihneď po žiadosti spoločnosti PROMOLOG, kde sa Produkty, ktorých majiteľom je PROMOLOG nachádzajú.

7. V prípade zabavenia, (dočasného) moratória alebo úpadku Príkazcu, Príkazca okamžite upozorní exekútora alebo insolvenčného správcu na (vlastnícke) práva spoločnosti PROMOLOG.

Článok 12 - Platba.

1. Ak nie je písomne dohodnuté inak, bez toho aby boli dotknuté ustanovenie nižšie, platby pre spoločnosť PROMOLOG majú byť uskutočnené bez omeškania ku dňu vydania faktúry, ktorej dátum bude považovaný za lehotu. Dátum pripísania platby na bankový účet spoločnosti PROMOLOG sa považuje za dátum platby.

2. Ak nie je výslovne dohodnuté inak, všetky platby Príkazcu, bez ohľadu na to, ako boli uskutočnené, budú využité v prvom rade k zníženiu nákladov, následne k zníženiu zjavného úroku a následne k úhrade istiny z doteraz nezaplatených faktúr.

3. PROMOLOG musí byť písomne informovaný o možných námietkach proti faktúram, špecifikáciám,

popisom a cenám do 8 dní od dátumu vystavenia faktúry. Ak to nie je možné z akéhokoľvek dôvodu, ktorý nemôže Príkazca ovplyvniť, bude Príkazca v každom prípade písomne informovať spoločnosť PROMOLOG o svojich námietkach, akonáhle to bude možné.

4. Porovnanie dlhov alebo iných foriem vyporiadania nie je nikdy povolené bez výslovne písomnej dohody. PROMOLOG má vždy právo pred dodaním alebo pred pokračovaním doručenia vyžiadať od Príkazcu – podľa zváženia spoločnosti PROMOLOG - dostatočnú zálohu alebo zaistenie plnenia záväzku, ktorým je spoločnosť PROMOLOG oprávnená odložiť ďalšie dodávky, ak Príkazca tieto požiadavky nesplní, a to aj v prípade, že je pevne dohodnutá dodacia lehota, a to bez toho, aby bolo dotknuté právo spoločnosti PROMOLOG na odškodnenie z dôvodu neskorého plnenia alebo prípadne nedodržania Zmluvy.

5. Ak Príkazca nezaplatí v dohodnutej lehote, bude bez ďalšieho oznámenia uvažován ako v omeškaní a PROMOLOG má právo - bez ďalšieho dôkazu o omeškaní - účtovať svoje úroky od dátumu splatnosti nezaplatenej faktúry alebo faktúr vo výške 0,05% denne.

6. Ak sa Príkazca dostane do omeškania, tak od tohto okamihu všetky nevybavené nároky spoločnosti PROMOLOG proti Príkazcovi sú okamžite splatné.

7. Všetky náklady na mimosúdne inkaso, ktoré má spoločnosť PROMOLOG uhradiť, budú uložené na náklady riaditeľa.

Článok 13 - Poradenstvo a vývoj výrobkov.

1. Ak na požiadanie vystupuje PROMOLOG v poradnej funkcii, musí sa postarať o záujmy Príkazcu podľa najlepšieho svedomia a schopností.

2. V prípade vývoja výrobku, poradenstva v oblasti reklamných Produktov, poradenstva týkajúceho sa kreatívnych konceptov, ponúk pre rozsiahle projekty s alebo bez potlačených výrobkov, národných alebo medzinárodných prieskumov trhu o konkrétnych výrobkoch alebo prieskumov o výrobkoch aj keď nie konkrétnych, Príkazca je dlžníkom - vo všetkých prípadoch, ktoré sa netýkajú zaistenia dodávky konkrétne popísaných Produktov - kompenzácie v hodinovej sadzbe alebo s pevnou sadzbou, ktorá bude vopred dohodnutá medzi stranami.

Článok 14 - Duševné vlastníctvo.

1. PROMOLOG prehlasuje, že produkty, ak je známe, neporušujú práva duševného vlastníctva tretích osôb platné v Českej a Slovenskej republike. PROMOLOG však nemôže odškodniť Príkazcu proti možnému porušeniu práv duševného vlastníctva tretích osôb.

2. Ak spoločnosť PROMOLOG vyrába výrobky alebo ich vyrába podľa špecifického zadania Príkazcu na základe návrhu, ktorý nepochádza od spoločnosti PROMOLOG, Príkazca zbaví spoločnosť PROMOLOG zodpovednosti voči všetkým protiprávnym konaniam v súvislosti s výrobou a užívaním Produktov na práva duševného vlastníctva tretích osôb.

3. Autorské práva na náčrty, nákresy, kresby, dosky, klišé, fotografie, modely a podobne navrhnuté spoločnosťou PROMOLOG, budú po celú dobu držané spoločnosťou PROMOLOG aj v prípade, keď Príkazca zadal objednávku a splnil finančné záväzky z toho vyplývajúce.

4. Príkazca sa zaväzuje neporušovať (ani neumožňovať tretím stranám, aby tak urobili) práva duševného vlastníctva spoločnosti PROMOLOG alebo jej dodávateľov, týkajúce sa Produktov.

Článok 15 – Predtlačové náhľady .

1. Na žiadosť spoločnosti PROMOLOG alebo inak je Príkazca povinný skontrolovať predtlačové náhľady ohľadom nedostatkov, nepresností, odlišností a / alebo chýb a pri najbližšej príležitosti ich vrátiť spoločnosti PROMOLOG bez omeškania opravené alebo schválené.

2. Schválenie náhľadov zo strany Príkazcu platí ako uznanie skutočnosti, že PROMOLOG včas a správne vykonal činnosti, ktoré predchádzali náhľadom.

3. PROMOLOG nezodpovedá za vady a chyby, ktoré zostali nezapozorované v náhľadoch schválených alebo opravených Príkazcom.

4. Každý náhľad, ktorý bude vyhotovený na výslovnú požiadavku Príkazcu, bude účtovaný navyše k dohodnutej cene, ak nebolo výslovne dohodnuté, že náklady na tieto náhľady sú zahrnuté v cene.

Článok 16 - Vrátanie prenájatého alebo zapožičaného tovaru.

1. Ak spoločnosť PROMOLOG pri vykonávaní zmluvy prenajala a / alebo zapožičala tovar Príkazcovi za úhradu alebo inak, je Príkazca povinný vrátiť tento tovar v pôvodnom stave, nepoškodený a úplný do štrnástich (14) dní po ukončení zmluvy z akéhokoľvek dôvodu. Tento termín sa použije ako konečný termín.

2. Ak zostane Príkazca z akéhokoľvej dôvodu v omeškaní s uvedenou povinnosťou podľa odstavca 1., má spoločnosť PROMOLOG právo na náhradu vzniknutých škôd a vzniknutých nákladov z toho plynúcich, vrátane nákladov na náhradu stratených príjmov z prenájmu od Príkazcu, bez ohľadu na ostatné práva, ku ktorým je spoločnosť PROMOLOG oprávnená v tejto súvislosti.

Článok 17 - Povinnosti Príkazcu.

1. Príkazca sprístupní spoločnosti PROMOLOG včas všetky dáta potrebné k výkonu činnosti spoločnosti PROMOLOG a zaručí ich správnosť a úplnosť.

2. Príkazca nebude úplne alebo čiastočne odstraňovať značku a / alebo rozlišovacie znaky na Produktoch alebo ich činiť neviditeľnými.

Článok 18 - Zodpovednosť.

1. Ak dôjde k hrubému zavineniu alebo úmyslu zo strany spoločnosti PROMOLOG alebo podriadených spoločnosti PROMOLOG, PROMOLOG nezodpovedá za náklady, škody alebo záujmy vyplývajúce zo skutkov zanedbania vyššie uvedených osôb alebo iných podriadených spoločnosti PROMOLOG alebo osôb určených k vykonávaniu dohody.

2. Každá zodpovednosť spoločnosti PROMOLOG za stratu zisku alebo iné nepriame škody je výslovne vylúčená.

3. Zodpovednosť spoločnosti PROMOLOG voči Príkazcovi je z akéhokoľvek dôvodu obmedzená do výšky zmluvnej čiastky za zákazku (bez DPH) za udalosť (pričom postupnosť udalostí je považovaná za jednu udalosť). Ak nie je možné uviesť žiadnu zmluvnú čiastku, zodpovednosť spoločnosti PROMOLOG je obmedzená na čiastku, ktorú v tejto veci obdrží od svojho poisťovateľa zodpovednosti za škodu.

Článok 19 - Zrušenie.

1. V prípade (dočasného) moratória, konkurzu, uzavretia alebo likvidácie spoločnosti Príkazcu budú všetky zmluvy s Príkazcom právne zrušené, ak PROMOLOG neinformuje Príkazcu v primeranej lehote (bez omeškania na vyžiadanie veriteľa) o požiadavke na splnenie (časti) dotknutej zmluvy (zmlúv), v ktoromkoľvek prípade je PROMOLOG oprávnený bez dôkazu o omeškaní:

a) odložiť vykonávanie príslušnej dohody, pokiaľ nebude zaistená dostatočná platba; a / alebo
b) odložiť všetky svoje možné záväzky voči Príkazcovi; a to bez ohľadu na ďalšie práva spoločnosti PROMOLOG podľa akejkoľvek zmluvy s Príkazcom a bez toho aby bol PROMOLOG povinný akoukoľvek náhradou.

2. Ak Príkazca riadne v stanovenej lehote nesplní povinnosť, ktorá by pre neho mohla vyplývať z akejkoľvek dohody, Príkazca je v omeškaní a PROMOLOG je oprávnený bez dôkazu o omeškaní alebo právneho zásahu:

a) odložiť vykonávanie tejto dohody a priamo súvisiacich dohôd, pokiaľ nebude zaistená dostatočná platba; a / alebo

b) zrušiť úplne alebo čiastočne túto dohodu a priamo súvisiace dohody; to všetko bez ohľadu na ďalšie práva spoločnosti PROMOLOG podľa akejkoľvek zmluvy s Príkazcom a bez toho, aby bol PROMOLOG povinný akoukoľvek náhradou.

3. V prípade, že nastane udalosť podľa odstavca 1. alebo odstavca 2., všetky nároky spoločnosti PROMOLOG proti Príkazcovi a pohľadávky vyplývajúce zo zmluvy (zmlúv) sú okamžite a v plnom

rozsahu splatné a PROMOLOG je oprávnený prevziať späť Produkty (viď Článok 11). V takom prípade je spoločnosť PROMOLOG a jej poverené osoby oprávnená vstúpiť do priestorov Príkazcu za účelom prevzatia Produktov. Príkazca je povinný urobiť také opatrenia, aby PROMOLOG mohol uplatniť svoje práva.

Článok 20 - Spory, príslušný sudca a rozhodujúce právo.

1. Spory medzi stranami budú do takej miery ako je to možné, riešené vzájomnými konzultáciami.
2. Ak sa strany nedohodnú na riešení, budú spory odovzdané príslušnému súdu v mieste, v ktorom má PROMOLOG sídlo (obchodný súd v Brne), s výnimkou prípadov, kedy námietka zaujatosti by bránila tejto možnosti.
3. Ak sa akékoľvek ustanovenie týchto podmienok javí ako neplatné, nemá to vplyv na platnosť celej dohody. V takom prípade má PROMOLOG právo toto ustanovenie nahradiť - pre Príkazcu nie neprimerane zaťažujúcim - ustanovením, ktoré je najbližšie zneplatnenému.

Článok 21 - Jazyk.

Tieto VODP budú vyhotovené v českom, slovenskom a anglickom jazyku. V prípade akéhokoľvek rozdielu medzi textom týchto VODP bude slovenský text rozhodujúci.