

PROMOLOG s.r.o.
ALGEMENE VERKOOPVOORWAARDEN

Artikel 1 - Definities

In deze algemene verkoopvoorwaarden worden onder de volgende voorwaarden en termen verstaan:

PROMOLOG: PROMOLOG s.r.o., gevestigd; K Terminálu 687/2, 61900 Brno, Tsjechië (hierna "PROMOLOG" genoemd);

Oprichtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon, in opdracht van wie PROMOLOG producten en/of diensten levert, of met wie PROMOLOG een overeenkomst aangaat of met wie PROMOLOG onderhandelt of in gesprek is over het aangaan van een overeenkomst;

Aanbieding: het schriftelijke aanbod van PROMOLOG om tegen een bepaalde prijs een bepaalde hoeveelheid goederen te leveren of een vooraf goed gedefinieerde dienst te verlenen;

Bestelling: de opdracht om te leveren, of de aanvaarding van het aanbod van PROMOLOG door de opdrachtgever. De opdracht leidt tot de overeenkomst, op voorwaarde dat deze is aangegaan door een persoon van PROMOLOG, die daartoe bevoegd is;

Producten: alle goederen, met inbegrip van documentatie, tekeningen, modellen, schetsen, monsters, drukproeven en alle (andere) resultaten van de door de opdrachtgever verrichte dienst, die het voorwerp zijn van een overeenkomst;

Diensten: alle activiteiten, in welke vorm dan ook en onder welke naam dan ook (aankoop, toewijzing, contractering van werkzaamheden, enz.), die PROMOLOG voor of namens de opdrachtgever uitvoert;

Overeenkomst: elke overeenkomst die tussen PROMOLOG en opdrachtgever wordt opgesteld, elke wijziging in of aanvulling daarvan, en ook alle (juridische) handelingen voor de voorbereiding en uitvoering van die overeenkomst;

Levering: het plaatsen van goederen in het bezit, respectievelijk de macht van de opdrachtgever.

Partijen: PROMOLOG en de opdrachtgever;

Schriftelijk: elektronisch dataverkeer en/of berichten per fax en/of email, per post of levering anderszins van schriftelijke documenten;

Artikel 2 - Toepasbaarheid.

1. In geval van een conflict hebben de speciaal gemaakte afspraken voorrang op deze algemene verkoopvoorwaarden.
2. Afwijking van deze algemene verkoopvoorwaarden kunnen alleen schriftelijk worden overeengekomen.
3. Deze algemene verkoopvoorwaarden zijn van toepassing op alle aanvragen, aanbiedingen en overeenkomsten met betrekking tot de levering van goederen door PROMOLOG aan de opdrachtgever. Algemene voorwaarden – onder welke naam dan ook – van de opdrachtgever, zijn niet van toepassing. Deze worden uitdrukkelijk afgewezen.

Artikel 3 - Aanbiedingen.

1. Alle aanbiedingen, in welke vorm dan ook, zijn vrijblijvend voor PROMOLOG, tenzij ze een termijn voor aanvaarding bevatten en gebaseerd zijn op levering onder normale omstandigheden en tijdens normale werkuren.
2. Indien een vrijblijvend aanbod wordt aanvaard, heeft PROMOLOG het recht om het aanbod binnen twee dagen na ontvangst van de aanvaarding te herroepen.
3. Afbeeldingen, catalogi, tekeningen en andere gegevens die aan of door PROMOLOG worden verstrekt, zijn zonder voorafgaande kennisgeving aan wijzigingen onderhevig en zijn niet bindend voor PROMOLOG.

Artikel 4 - Prijs- en prijsherziening.

1. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen, zijn de door PROMOLOG vermelde prijzen gebaseerd op levering af fabriek, magazijn of ander opslagplaats, exclusief omzetbelasting,

invoerrechten of andere belastingen, heffingen of verplichtingen en exclusief de kosten van laden en lossen en verzekeringen.

2. De overeengekomen prijzen en tarieven zijn in euro's, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
3. Een offerte van PROMOLOG is niet bindend en geldt alleen als uitnodiging voor het plaatsen van een order door opdrachtgever.
4. PROMOLOG heeft te allen tijde het recht om te bepalen dat bepaalde artikelen alleen in bepaalde minimumhoeveelheden worden geleverd.
5. Elke wijziging in de factoren die van invloed zijn op de prijs van PROMOLOG, met inbegrip van aankooprijzen, wisselkoersen, invoer- en uitvoerrechten en andere heffingen als gevolg van in- en uitvoer, verzekeringstarieven, vrachttarieven en andere heffingen of belastingen, kan PROMOLOG doorberekenen aan opdrachtgever.
6. Opdrachtgever vergoedt PROMOLOG voor alle kosten en schade die voor PROMOLOG het gevolg zou kunnen zijn van het feit:
 - (a) dat de aangever in een relevante EU-lidstaat niet naar behoren is ingeschreven voor omzetbelasting of een vergelijkbare belasting en/of.
 - (b) dat opdrachtgever onjuiste gegevens of informatie verstrekt aan PROMOLOG en/of de autoriteiten op het gebied van omzetbelasting of een vergelijkbare belasting in een relevant EU-lid

Artikel 5 - Levertijd.

1. De gegeven levertijden zullen nooit als definitief worden beschouwd, tenzij anders uitdrukkelijk is overeengekomen. In het geval dat een levering niet op tijd is, moet PROMOLOG daarvan schriftelijk in gebreke worden gesteld.
2. Opdrachtgever zorgt ervoor dat er van zijn kant geen belemmeringen zijn voor het realiseren van bepaalde overeengekomen voorwaarden, waaronder leverings- en acceptatietijden.
3. Bij het overschrijden van de levertijd heeft de opdrachtgever geen recht op enige schadevergoeding. Opdrachtgever heeft bij overschrijding van de levertijd geen recht op ontbinding of annulering van de overeenkomst, tenzij de overschrijding van de levertijd dusdanig is dat redelijkerwijs niet van de opdrachtgever kan worden verwacht dat (het betreffende deel van) de overeenkomst wordt gehandhaafd. Opdrachtgever is dan bevoegd na schriftelijke ingebrekestelling met daarin een redelijke nakomingstermijn de overeenkomst per aangetekend schrijven te ontbinden of te annuleren.
4. De levertijd begint op de laatste van de volgende tijdstippen:
 1. De dag van de vaststelling van de overeenkomst.
 2. De dag van ontvangst door PROMOLOG van de documenten, gegevens, vergunningen en dergelijke, die nodig zijn voor de uitvoering van de overeenkomst.
 3. De dag van ontvangst door PROMOLOG van hetgeen volgens de overeenkomst vooraf door de opdrachtgever moet worden betaald.

Artikel 6 - Levering.

1. Voor de interpretatie van de leveringsvoorwaarden zijn de 'Incoterms' van toepassing, editie 2010, of de meest recente versie, gepubliceerd door de Internationale Kamer van Koophandel (ICC).
2. PROMOLOG behoudt zich het recht voor om maximaal 5% meer of minder dan de overeengekomen hoeveelheid te leveren en te factureren voor producten die speciaal zijn gemaakt ten behoeve van de opdrachtgever of, dan wel van speciaal samengestelde producten.
3. Het verzenden van goederen in delen door PROMOLOG is toegestaan na goed overleg vooraf, waarbij elke zending apart moet worden betaald.

4. Tenzij anders schriftelijk is overeengekomen, is de levering van goederen af fabriek, af magazijn, in welk geval goederen door PROMOLOG worden geleverd en door de aangever zijn aanvaard, zodra zij aan de aangever zijn aangeboden.
5. Als een klant uit de EU (maar buiten Tsjechië) de goederen bij leveranciersmagazijnen afhaalt, moet de klant een vervoersaangifte overleggen. Als er geen transportaangifte wordt verstrekt, moet de klant Tsjechische btw betalen.
6. Als een klant van buiten de EU de goederen afhaalt bij het magazijn van leveranciers, moet de klant een begeleidend document over de uitvoer (aed document) verstrekken. Als een dergelijk document niet wordt verstrekt, moet de klant Tsjechische btw betalen.
7. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen zal het vervoer plaatsvinden op kosten en risico van opdrachtgever, ook als de expediteur uitdrukkelijk heeft bepaald dat alle vervoersdocumenten moeten vermelden dat alle schade als gevolg van het vervoer zijn op kosten en risico van de afzender.
8. Indien PROMOLOG een model, monster of sample toont of levert, gebeurt dit alleen ter indicatie: de kwaliteit van de te leveren goederen kunnen afwijken van het monster, model of sample. De bepaling van artikel 3 is dienovereenkomstig van toepassing.
9. Mocht de opdrachtgever de producten van rechtswege niet of niet tijdig afnemen, dan is hij in gebreke, zonder bewijs van wanbetaling. In dat geval is PROMOLOG bevoegd om de producten op te slaan of te verkopen aan een derde partij, op risico en kosten van de opdrachtgever, inclusief het risico van kwaliteitsverlies. Opdrachtgever is nog steeds de aankoopprijs verschuldigd, verhoogd met de rente- en incassokosten, als compensatie. In voorkomende gevallen echter verminderd met het nettorendement van de verkoop aan die derde partij.
10. Levering vindt plaats af fabriek, af magazijn op de begane grond van slechts één adres, waaronder wordt verstaan de plaats waar namens PROMOLOG wordt geleverd. De levering van producten wordt geacht te hebben plaatsgevonden:
 - wanneer deze door tussenkomst van een beroepsvervoerder worden verzonden;
 - door overdracht van de producten aan de beroepsvervoerder;
 - indien de producten door of namens opdrachtgever zijn afgehaald;
 - door ontvangst van de producten;
 - bij verzending via een transportmiddel door PROMOLOG;
 - door levering op een door de opdrachtgever opgegeven adres.

Artikel 7 - Levering van bedrukte goederen.

1. Indien PROMOLOG de opdracht krijgt om producten te leveren die speciaal ten behoeve van de opdrachtgever zijn vervaardigd of samengesteld, met name merkartikelen, is de opdrachtgever verplicht om direct zijn artwork in de door PROMOLOG gewenste kwaliteit aan te leveren.
2. PROMOLOG is verplicht om vooraf een drukproef ter goedkeuring naar opdrachtgever te sturen. In dit geval is PROMOLOG verplicht om direct na ontvangst van de opdracht en na ontvangst van het artwork, aan opdrachtgever een drukproef in te dienen. De drukproef moet schriftelijk door de opdrachtgever worden goedgekeurd.
3. Alle kosten van het drukwerk worden afzonderlijk in rekening gebracht en zijn niet opgenomen in overeengekomen prijzen, tenzij uitdrukkelijk het tegenovergestelde is overeengekomen.

Artikel 8 - Overmacht.

1. Indien de levering geheel of gedeeltelijk door overmacht wordt verhinderd, is PROMOLOG gemachtigd de levering in te annuleren of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te vernietigen voorzover deze niet is uitgevoerd en om betaling te vorderen voor de onderdelen die daadwerkelijk zijn uitgevoerd, zonder recht op schadevergoeding voor opdrachtgever.

2. Partijen zullen elkaar zo spoedig mogelijk op de hoogte brengen indien er sprake is van een overmacht situatie.
3. Indien overmacht situatie langer dan drie maanden heeft geduurd, hebben beide partijen het recht om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk schriftelijk te ontbinden.
4. Overmacht in deze algemene verkoopvoorwaarden wordt verstaan: iedere van van PROMOLOG onafhankelijke omstandigheid– ook als deze omstandigheid bij de vaststelling van de overeenkomst al kon worden voorzien – die de naleving van de overeenkomst blijvend of tijdelijk verhindert, alsmede voor zover daaronder niet begrepen: oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, opstand, staking, werkstaking, transportproblemen, brand en/of ernstige onderbrekingen van de activiteiten in het gezelschap van PROMOLOG of van hun leveranciers.

Artikel 9 - Klachten.

1. Klachten over merkbare gebreken moeten binnen acht dagen na de levering van de goederen schriftelijk worden gemeld, waarbij PROMOLOG niet verplicht is tot enige vorm van compensatie. Gebreken, die redelijkerwijs niet binnen voornoemde termijn konden worden vastgesteld, moeten onmiddellijk na de vaststelling daarvan, maar uiterlijk binnen 30 dagen na aankomst van de producten, schriftelijk aan PROMOLOG worden gemeld.
2. Na constatering van een defect is opdrachtgever verplicht om het gebruik en/of verdere levering aan derden van de betreffende producten direct te stoppen.
3. Opdrachtgever zal alle medewerking verlenen, zoals vereist door PROMOLOG voor het onderzoek van de klachten, onder andere door PROMOLOG de gelegenheid te geven om een onderzoek te doen, of door het retourneren van een aantal representatieve defecte producten op kosten van PROMOLOG.
4. Het staat opdrachtgever niet vrij om de producten terug te sturen voordat PROMOLOG daarmee instemt. De kosten en het risico van het retourneren van de goederen zijn voor opdrachtgever. Retourneren impliceert nooit enige erkenning van aansprakelijkheid.
5. Gebreken met betrekking tot een afzonderlijke partij producten, die deel uitmaakt van een levering die uit meer partijen bestaat, geven de opdrachtgever alleen het recht om de gehele overeenkomst nietig te verklaren, indien redelijkerwijs niet kan worden verwacht dat hij het resterende deel van de overeenkomst handhaaft.

Artikel 10 - Garantie.

1. Indien PROMOLOG producten levert aan opdrachtgever die PROMOLOG van haar leveranciers heeft ontvangen, is PROMOLOG nooit verplicht om de aansprakelijkheid ten opzichte van opdrachtgever, anders dan die welke PROMOLOG ten opzichte van hun leverancier kan claimen, verder te garanderen.
2. Indien door PROMOLOG reparatiewerkzaamheden aan producten worden uitgevoerd blijven de producten volledig voor risico van de opdrachtgever tenzij de reparatie het gevolg is van een gebrekkige prestatie van PROMOLOG en men van de opdrachtgever redelijkerwijs mag verwachten dat zij de producten verzekerd voor bovenstaand risico.

Artikel 11 - Voorbehoud met betrekking tot eigendom.

1. PROMOLOG behoudt zich het eigendomsrecht voor voor alle goederen die door hen aan opdrachtgever worden geleverd, totdat de aankoop prijs voor al deze goederen volledig is betaald.
2. Indien PROMOLOG in het kader van de met opdrachtgever gesloten overeenkomst activiteiten uitvoert die door opdrachtgever ten behoeve van de opdrachtgever moeten worden terugbetaald, is het voorbehouden eigendomsrecht ook van toepassing totdat de hoofdsom deze vordering van PROMOLOG ook volledig heeft betaald.

3. Het voorbehouden eigendomsrecht is ook van toepassing op vorderingen die PROMOLOG tegen opdrachtgever zou kunnen verkrijgen als gevolg van het feit dat opdrachtgever een of meer van haar verplichtingen tegenover PROMOLOG niet is nagekomen.
4. Zolang het eigendom van de geleverde goederen niet aan de opdrachtgever is overgedragen, mag zij de goederen niet verpanden of aan een derde partij enig recht verlenen anders dan in het kader van de normale werking van haar bedrijfsvoering, waarbij de opdrachtgever zich, in geval van verkoop op krediet, ertoe verbindt van haar klanten een eigendomsreservering te verlangen op basis van de bepalingen van dit artikel.
5. Opdrachtgever is verplicht om de onder eigendomsvoorbehoud geleverde producten zorgvuldig en als herkenbaar eigendom van PROMOLOG te bewaren en te verzekeren tegen risico's als brand, ontploffing beschadiging en diefstal. Opdrachtgever zal op eerste verzoek van PROMOLOG daartoe alle rechten tegenover de daarbij betrokken verzekeraars overdragen aan PROMOLOG
6. Indien en zolang PROMOLOG eigenaar is van de Producten, zal opdrachtgever PROMOLOG onverwijld schriftelijk op de hoogte stellen wanneer een deel van de producten verloren is gegaan, of beschadigd is, of (enig deel van) de producten in beslag genomen (is) en/of anderszins is geclaimd. Bovendien zal opdrachtgever PROMOLOG op de eerste vraag van PROMOLOG informeren waar de producten, waarvan PROMOLOG de eigenaar is, zich bevinden.
7. In geval van beslaglegging, (voorlopig) surseance van betaling of faillissement zal opdrachtgever de deurwaarder, de curator onmiddellijk wijzen op de (eigendoms)rechten van PROMOLOG.

Artikel 12 - Betaling.

1. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen en onverminderd het bepaalde in de volgende alinea, moeten de betalingen aan PROMOLOG direct worden verricht op de dag van de factuur, welke datum als de uiterste datum zal worden beschouwd. De datum van de bijschrijving op de bankrekening van PROMOLOG geldt als datum van betaling.
2. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, zullen alle betalingen van de opdrachtgever, ongeacht de wijze waarop zij zijn verricht, in de eerste plaats worden gebruikt om de kosten te verlagen, vervolgens de schijnbare rente te verlagen en ten slotte de hoofdsom van de nog onbetaalde facturen te verlagen.
3. PROMOLOG moet binnen 8 dagen na de factuurdatum schriftelijk op de hoogte worden gebracht van eventuele bezwaren tegen facturen, specificaties, beschrijvingen en prijzen. Indien dit niet mogelijk is vanwege een oorzaak, die niet kan worden toegerekend aan de opdrachtgever, zal opdrachtgever in ieder geval haar bezwaren zo spoedig mogelijk schriftelijk aan PROMOLOG melden.
4. Vergelijking van schulden of andere vormen van afwikkeling is nooit toegestaan zonder expliciete schriftelijke toestemming. PROMOLOG heeft altijd het recht om voor de levering, of voor de voortzetting van de levering, van opdrachtgever - naar oordeel van PROMOLOG voldoende vooruitbetaling of zekerheid te verlangen voor de nakoming van de betalingsverplichting, waarbij PROMOLOG is gemachtigd om verdere leveringen uit te stellen als opdrachtgever niet voldoet aan deze eisen, ook in het geval er een vaste levertijd is overeengekomen, dit en dat onverminderd PROMOLOG het recht om schadevergoeding te eisen als gevolg van late levering, of in het geval van niet-nakoming van de overeenkomst.
5. Indien opdrachtgever niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, zal hij in gebreke blijven zonder dat er een in gebreke blijvende kennisgeving vereist is en heeft PROMOLOG het recht - zonder enig bewijs van wanbetaling - om rente in rekening te brengen vanaf de vervaldatum van de onbetaalde factuur of facturen tegen een tarief van 0,05% per dag.
6. Als opdrachtgever in gebreke komt, dan zijn vanaf dat moment alle uitstaande vorderingen van PROMOLOG tegen opdrachtgever onmiddellijk verschuldigd.
7. Alle buitengerechtelijke incassokosten van PROMOLOG zijn op kosten van opdrachtgever.

Artikel 13 - Consultancy en productontwikkeling.

1. Indien PROMOLOG op verzoek in een adviserende rol handelt, zijn zij verplicht om de belangen van de opdrachtgever zo goed mogelijk te behartigen.
2. In geval van productontwikkeling, advies over promotionele producten, advies over creatieve concepten, aanbiedingen voor extensive projecten met of zonder gedrukte producten, nationaal of internationaal marktonderzoek naar specifieke producten of productonderzoeken over niet concreet beschreven producten, is opdrachtgever – in alle gevallen die niet voorzien in de levering van concreet beschreven producten – een compensatie tegen een vooraf tussen partijen overeengekomen uurtarief of tegen een vast tarief verschuldigd.

Artikel 14 - Intellectuele eigendom.

1. PROMOLOG verklaart dat de producten, voor zover bekend, geen inbreuk maken op de intellectuele eigendomsrechten van derden die in EU van toepassing zijn. PROMOLOG kan de opdrachtgever echter niet schadeloosstellen aan mogelijke inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden.
2. Indien PROMOLOG producten vervaardigt of laat vervaardigen in opdracht van opdrachtgever op basis van een ontwerp dat niet van PROMOLOG afkomstig is, zal opdrachtgever PROMOLOG vrijwaren van alle inbreuken met betrekking tot (de fabricage en het gebruik van) de producten ten aanzien van de intellectuele eigendomsrechten van derden.
3. Het auteursrecht op schetsen, tekeningen, litho's, clichés, foto's, modellen en dergelijke ontworpen door PROMOLOG, blijft te allen tijde bij PROMOLOG, ook als opdrachtgever met betrekking een bestelling heeft geplaatst en heeft voldaan aan de financiële verplichtingen die daaruit voortvloeien.
4. Opdrachtgever staat ervoor geen inbreuk te maken (noch toe te staan of derden in staat te stellen dit te doen) op intellectuele eigendomsrechten van PROMOLOG, of haar leveranciers, met betrekking tot de producten.

Artikel 15 - Zet proef, drukproef en andere proeven.

1. Op verzoek van PROMOLOG is opdrachtgever verplicht de ontvangen drukproeven, zetproeven en andere proeven zorgvuldig te controleren op gebreken en/of zwakke punten en, deze in voorkomende gevallen, zo spoedig mogelijk, gecorrigeerd of goedgekeurd terug te sturen naar PROMOLOG.
2. De goedkeuring van drukproeven door de opdrachtgever geldt als erkenning van het feit dat PROMOLOG de werkzaamheden die voorafgaan aan de proeven, op tijd en correct heeft uitgevoerd.
3. PROMOLOG is niet aansprakelijk voor gebreken, en fouten, die onopgemerkt zijn gebleven in de door opdrachtgeverl goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Elk op het uitdrukkelijke verzoek van opdrachtgever vervaardigde proef, wordt in rekening gebracht naast de overeengekomen prijs, tenzij uitdrukkelijk is overeengekomen dat de kosten van deze proeven in de prijs zijn opgenomen.

Artikel 16 - Teruggave van gehuurde of geleende goederen.

1. Indien PROMOLOG bij de uitvoering van de overeenkomst goederen tegen betaling of anderszins aan de opdrachtgever heeft verhuurd en/of in bruikleen gegeven is de opdrachtgever verplicht deze goederen in de oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en compleet, binnen veertien (14) dagen na de beëindiging van de overeenkomst te retourneren. De genoemde term dient als uiterste datum te worden toegepast.
2. Indien de opdrachtgever, om welke reden dan ook, in gebreke blijft met betrekking tot de in punt 1 genoemde verplichting, heeft PROMOLOG het recht om de daaruit voortvloeiende schade en kosten, met inbegrip van de kosten van vervanging en gederfde huurinkomsten,

terug te vorderen van opdrachtgever, onverminderd de andere rechten, op PROMOLOG in dit verband.

Artikel 17 - Verantwoordelijkheden Opdrachtgever.

1. Opdrachtgever stelt PROMOLOG tijdig alle gegevens ter beschikking die nodig zijn voor de uitvoering van de activiteiten van PROMOLOG en garandeert de juistheid en volledigheid ervan.
2. Opdrachtgever zal het merk en/of onderscheidende merken op de producten niet geheel of gedeeltelijk verwijderen of onzichtbaar maken.

Artikel 18 - Aansprakelijkheid.

1. Met uitzondering van grove schuld of opzet van PROMOLOG of leidinggevende of ondergeschikten van PROMOLOG, is PROMOLOG niet aansprakelijk voor kosten, schade of belangen, als gevolg van nalatigheid van bovengenoemde personen of van andere ondergeschikten van PROMOLOG, of personen die door PROMOLOG voor de uitvoering van de overeenkomst verantwoordelijk zijn.
2. Elke aansprakelijkheid van PROMOLOG voor winstderving of andere indirecte schade is uitdrukkelijk uitgesloten.
3. De aansprakelijkheid van PROMOLOG tegenover opdrachtgever is, op grond van wat dan ook, per gebeurtenis (waarbij een samenhangend scala aan gebeurtenissen als één gebeurtenis wordt beschouwd) beperkt tot het contractbedrag (exclusief BTW). Indien geen contractbedrag kan worden vermeld, is de aansprakelijkheid van PROMOLOG beperkt tot het bedrag dat zij van haar bedrijfsaansprakelijkheidsverzekeraar ontvangt, met betrekking tot deze kwestie.

Artikel 19 - Nietigverklaring.

1. In geval van een (voorlopig) surceanse van betaling, faillissement, sluiting of liquidatie van de vennootschap van de opdrachtgever worden alle overeenkomsten met opdrachtgever wettelijk nietig verklaard, tenzij PROMOLOG de opdrachtgever binnen een redelijke termijn (indien voorkomend geval op vordering van de deurwaarder of de curator), in kennis stelt om de betaling van (een deel van) de betrokken overeenkomst(en) te eisen, in welk geval PROMOLOG zonder ingebrekestelling is bevoegd is om:
 - (a) De uitvoering van de betrokken overeenkomst(en) uitstellen totdat de betaling voldoende is gewaarborgd; Of
 - (b) Al haar mogelijke verplichtingen met betrekking tot de opdrachtgever uit te stellen; dit en dat onverminderd de andere rechten van PROMOLOG uit hoofde van welke overeenkomst dan ook met opdrachtgever en zonder dat PROMOLOG tot enige vergoeding wordt verplicht.
2. Indien de aangever niet of niet naar behoren of niet binnen de gestelde termijn voldoet of anderszins niet op tijd voldoet aan enige verplichting die voor haar uit een overeenkomst zou kunnen voortvloeien, is de opdrachtgever in gebreke en is PROMOLOG toegestaan, zonder bewijs van wanbetaling of juridische tussenkomst om:
 - (a) De uitvoering van die overeenkomst en van rechtstreeks verband houdende overeenkomsten vertragen, totdat de betaling voldoende is gewaarborgd; en/of
 - (b) De overeenkomst en de daarmee rechtstreeks verbandhoudende overeenkomsten geheel of gedeeltelijk nietig te verklaren; dit alles onverminderd de andere rechten van PROMOLOG uit hoofde van welke overeenkomst dan ook en zonder dat PROMOLOG tot enige compensatie wordt verplicht.
3. Indien een gebeurtenis zich voordoet als bedoeld in lid 1 of lid 2, zijn respectievelijk alle vorderingen van PROMOLOG tegen de opdrachtgever en de vorderingen bedoeld in verband

met de betrokken overeenkomst(en) onmiddellijk en in hun geheel verschuldigd en mag PROMOLOG de betrokken producten terugnemen (zie artikel 11). In dat geval zijn PROMOLOG en haar gemachtigde vertegenwoordiger(en) gemachtigd om voet op de in de gebouwen van opdrachtgever te zetten om de producten in bezit te nemen. Opdrachtgever is verplicht de nodige maatregelen te nemen om PROMOLOG de gelegenheid te geven haar rechten uit te oefenen.

Artikel 20 - Geschillen, bevoegde rechter en toepasselijk recht.

1. Geschillen tussen partijen, met inbegrip van partijen die door een van de partijen als zodanig worden beschouwd, zullen zoveel mogelijk in onderling overleg worden opgelost.
2. Indien partijen niet tot een oplossing komen, zullen geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter van het district waar PROMOLOG haar woonplaats heeft (Handelsrechtbank in Brno), behalve voor zover dwingende bevoegdheidsregels deze keuze zouden belemmeren.
3. Indien een bepaling van deze voorwaarden ongeldig blijkt te zijn, heeft dit geen invloed op de geldigheid van de gehele overeenkomst. In dat geval heeft PROMOLOG het recht om een dergelijke bepaling te vervangen door een –voor Opdrachtgever niet onredelijk belastende – bepaling die het dichtst bij de ongeldige valt.

Artikel 21 - Taal.

Deze algemene verkoopvoorwaarden zijn zowel in de Nederlandse, Engelse en de Tsjechische taal ingedient. Indien er een verschil is tussen de Nederlandse, Tsjechische en de Engelse tekst van deze algemene verkoopvoorwaarden zal de Tsjechische tekst prevaleren.